



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**

hic sunt futura

# AVVISO

## Master universitario in "DIGITAL MARKETING" aa. 2019/2020

**CANDIDATI ammessi all'iscrizione (in ordine di punteggio)**

N°	Prime 6 lettere del Codice fiscale	Note
1	PRSGLI	
2	FNTSLV	
3	CLRMGT	
4	SLVFNC	
5	ZVNFNC	
6	TBCMTT	
7	SRTFNC	
8	BRRLSI	
9	MDSGLI	
10	FRNLND	
11	DLLNDR	
12	PVIJSC	
13	MSNMTN	
14	MRTLRT	
15	DBNNCL	
16	ZMPLSI	
17	PVNMTN	
18	PPSSDR	
19	STRCHR	
20	MLVGRI	
21	CSZRSI	
22	BRGLSE	
23	TRVGMR	
24	PNZGLI	
25	MLNFRC	
26	GRNLSS	
27	GRRVGN	
28	SBLNKL	
29	PVNNA	Amnesso con riserva

**TERMINE ISCRIZIONI: ore 11.30 del 24 OTTOBRE 2019**

**I candidati ammessi che non perfezionino l'iscrizione entro le ore 11.30 del 24 ottobre 2019 saranno considerati rinunciatari e pertanto l'Ufficio Programmazione Didattica provvederà a convocare gli idonei subentranti (sino alla copertura dei posti)**

## Primi 31 CANDIDATI idonei subentranti

N°	Prime 6 lettere del Codice fiscale	Note
1	NDLGLI	
2	BNVMRT	
3	CRMMTN	
4	LGAMGH	
5	PRGLSS	
6	MRTLSS	
7	MRGGVR	Idoneo con riserva
8	SCNSRA	
9	SLVNNA	
10	GRTDVD	
11	BRDLCU	
12	MRNNDR	
13	VRSVTR	Idoneo con riserva
14	ZRNFNC	
15	GRICHR	
16	BLLMRC	
17	DLMLCU	
18	DLLNCL	
19	CLIJT	
20	MZZLRA	
21	RCCFRC	
22	GRSDRD	
23	NCLLCU	
24	SHTLAI	
25	LLABNK	
26	PTTMCL	
27	BRNSLV	
28	PRTMTT	
29	PGNCLN	
30	TRLSY	
31	STFLRT	Idoneo con riserva

**I candidati idonei subentranti potranno procedere all'iscrizione, in base all'ordine della graduatoria, qualora alla data del 24 ottobre 2019 risultassero ancora dei posti disponibili. I subentranti verranno contattati direttamente dall'Ufficio Programmazione Didattica all'indirizzo e-mail inserito in fase di procedura di ammissione.**

PER ULTERIORI INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:  
**AREA SERVIZI PER LA DIDATTICA**  
**UFFICIO PROGRAMMAZIONE DIDATTICA**  
TEL. 0432 556706-556708